

PREFÁCIO

*Tyciane Cronemberger Viana Vaz**

Proporcionar um encontro de pesquisadores e trazer para o leitor suas reflexões para a pesquisa no campo da Comunicação: de início os objetivos pareciam ser somente estes. Mas os artigos que compõem esta edição do *Anuário Unesco/Metodista de Comunicação Regional* surpreendem porque apresentam as principais contribuições dos personagens biografados para o pensamento comunicacional brasileiro, além de histórias reveladoras, situações inusitadas e depoimentos emocionados sobre ícones brasileiros de quatro gerações.

Dessa forma, a 14ª edição do *Anuário* representa mais do que uma reunião de biografias; é um verdadeiro resgate histórico da vida e obra de importantes nomes da comunicação e de seus esforços para disseminar pesquisas e incentivar novos pesquisadores a adentrar esse campo. As gerações que conformam os grupos Pioneiro, Desbravadores, Novas Lideranças e Vanguarda Emergente agrupam os 18 pesquisadores apresentados nas páginas a seguir.

Nesta obra, têm-se distintas facetas que por vezes se encontram. É o caso do nosso “pioneiro”, Luiz Beltrão, que nos deixa importante legado principalmente nas áreas do jornalismo e da teoria da comunicação, com sua precursora folkcomunicação. Esta influencia o “desbravador” Roberto Benjamin e a “nova liderança” Antonio Hohlfeldt.

Entre convergências e divergências, temos o encontro dos que compartilham o interesse por semelhantes objetos de pesquisa: a televisão, por Guilherme Rezende e Esther Hamburger; e a comunicação religiosa, por Francisco Assis Fernandes e Joana Puntel.

O *Anuário* nos traz ainda revelações agradáveis, como a poesia de Sérgio Mattos, o gosto pela literatura infantil de Antonio Hohlfeldt e o amor pela

* Mestre em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo e barachel em Jornalismo pela Universidade Federal do Piauí. tycianevez@gmail.com.

educomunicação de Ismar de Oliveira. Temos a sensibilidade de um homem preocupado com a sociedade, o luso-brasileiro Manoel Carlos Chaparro; o interesse pela comunicação comunitária de Cicilia Peruzzo; e a paixão mútua pela história e jornalismo de Marialva Barbosa.

A obra abre espaço para biografias daqueles que se dividem entre o mercado e a academia, como o publicitário e diretor da Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo, Paulo Rogério Tarsitano, o analista político Gaudêncio Torquato e o jornalista Eugênio Bucci. Alguns de nossos personagens são retratados de uma maneira mais próxima. Depoimentos sobre a vida de Isaac Epstein, Ana Carolina Temer e Sandra Reimão são capazes de tocar aqueles que os conhecem.

Aqui cabe também um destaque que, apesar de não ser biografado, é citado por vários personagens como uma importante influência e incentivo para os estudos em comunicação. Responsável por esta obra como um todo, o professor José Marques de Melo tem-se preocupado em documentar grandes nomes da comunicação para o desenvolvimento da pesquisa regional.

É preciso considerar ainda a bravura dos autores que toparam o desafio proposto pelo professor José Marques de Melo de participar desta obra. Não foi fácil biografar ícones como estes. A maioria encarou a proposta de escrever sobre o amigo, o ex-professor, o orientador ou o personagem que admira e com o qual se identifica. Alguns enfrentaram dificuldades para entrevistar seus biografados, para encontrar referências bibliográficas e depoimentos que pudessem subsidiar a pesquisa. Mas o fato é que eles aceitaram a provocação e o resultado está em mãos.

Por fim, esperamos que o 14º *Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional* seja uma homenagem para ícones que contribuíram e contribuem para o ensino e pesquisa em comunicação no País. E que também possa ser útil para aqueles interessados no pensamento comunicacional latino-americano. Bom proveito!

São Paulo, 20 de fevereiro de 2011.